

Số: /KH-UBND

TP. Quảng Ngãi, ngày tháng 10 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi

Thực hiện Chương trình công tác năm của UBND thành phố Quảng Ngãi tại Quyết định số 7946/QĐ-UBND ngày 29/12/2023, nhằm xây dựng biểu trưng (logo) để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của thành phố, UBND thành phố xây dựng kế hoạch thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Quảng Ngãi, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi để chọn thiết kế tiêu biểu thể hiện lịch sử, con người, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội làm biểu trưng (logo) của thành phố Quảng Ngãi; góp phần giữ gìn và phát huy các giá trị về lịch sử - văn hóa của thành phố, khơi dậy lòng tự hào dân tộc, truyền thống yêu quê hương đất nước, thi đua thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Phát huy khả năng sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi.

- Biểu trưng (logo) được chọn sẽ được sử dụng in trên một số ấn phẩm, tài liệu, huy hiệu; để sản xuất một số dạng tặng phẩm và sử dụng vào các mục đích khác trong quảng bá, xúc tiến, du lịch, ... của thành phố Quảng Ngãi.

##### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả tham gia; quá trình tổ chức cuộc thi phải được triển khai nghiêm túc, khách quan, khoa học, trung thực và chính xác cao.

- Biểu trưng (Logo) thể hiện nét đặc trưng riêng của thành phố Quảng Ngãi mang bản sắc văn hóa, lịch sử truyền thống và sự phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời có ý tưởng hay, tính hấp dẫn, độc đáo, khái quát thể hiện được sức hút; đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; có tính ứng dụng cao, sắc nét khi hiển thị trên thiết bị điện tử, thuận tiện trong việc in ấn, thu phóng, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu và đảm bảo tính sử dụng lâu dài; không được sao chép dưới mọi hình thức.

## II. NỘI DUNG CUỘC THI

### 1. Tên gọi, thời gian tổ chức:

- Tên gọi: **Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi**
- Thời gian thực hiện: từ tháng 11/2024 đến tháng 06/2025.

### 2. Cách thức tổ chức cuộc thi

#### 2.1. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi

- Các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc, học tập ở trong nước và ngoài nước; khuyến khích các tổ chức, cá nhân, học viên, sinh viên chuyên ngành thiết kế biểu trưng, đồ họa, mỹ thuật, kiến trúc, quảng cáo tham gia dự thi. Các tác giả có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

- Số lượng: Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi của mỗi cá nhân, nhóm tác giả.

#### 2.2. Phương thức xét chọn tác phẩm dự thi theo 2 vòng

- Vòng Sơ khảo: Chấm và chọn ra 10 tác phẩm vào vòng Chung khảo.

- Vòng Chung khảo: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải theo cơ cấu giải thưởng của Cuộc thi.

#### 2.3. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 100.000.000 đồng (*Một trăm triệu đồng*) và Giấy chứng nhận.

- 05 giải khuyến khích: Mỗi giải 10.000.000 đồng (*Mười triệu đồng*) và Giấy chứng nhận.

- Tác phẩm vào vòng Chung khảo nhưng không đạt giải (04 tác phẩm): mỗi tác phẩm 5.000.000 đồng (*Năm triệu đồng*) và Giấy chứng nhận.

Trường hợp không chọn được tác phẩm xuất sắc để trao giải nhất, Ban Tổ chức Cuộc thi xem xét đề nghị cấp có thẩm quyền xem xét gia hạn thời gian Cuộc thi.

#### 2.4. Thời gian phát động, nhận tác phẩm:

- Thời gian phát động và thông báo rộng rãi về Cuộc thi: Tháng 11/2024.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ tháng 11/2024 đến hết ngày 31/3/2025.

## III. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

### 1. Tháng 11/2024

- Thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi.

- Ban hành thể lệ Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi.
- Tổ chức phát động Cuộc thi.

## **2. Từ ngày phát động đến ngày 31/3/2025**

- Thường xuyên tuyên truyền rộng rãi về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng trong thành phố, các địa phương trong tỉnh và ngoài tỉnh.
- Tiếp nhận và tổng hợp tác phẩm dự thi.
- Thành lập Ban Giám khảo Cuộc thi.

## **3. Từ ngày 01/4/2025 đến ngày 30/6/2025**

- Ban giám khảo tiến hành xét chọn tác phẩm dự thi qua hai vòng (Sơ khảo và Chung khảo).
- Hội nghị Ban Tổ chức Cuộc thi thống nhất dự kiến các tác phẩm được lựa chọn trao giải của cuộc thi.
- Xin ý kiến của Thành viên UBND thành phố, Thường trực Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy về dự kiến các tác phẩm được lựa chọn trao giải của Cuộc thi.
- Lấy ý kiến cán bộ, đảng viên và Nhân dân về dự kiến các tác phẩm được lựa chọn trao giải của Cuộc thi bằng hình thức phù hợp.

## **4. Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Dự kiến tháng 7/2025.**

## **IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

Từ nguồn ngân sách thành phố và nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện công tác tuyên truyền về Cuộc thi bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú.
- Tham mưu văn bản của UBND thành phố đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh, các trường Đại học Mỹ Thuật, Đại học Kiến trúc phối hợp hỗ trợ tuyên truyền về Cuộc thi.
- Dự thảo nội dung thông tin cơ bản về truyền thống lịch sử, văn hoá, đặc điểm tình hình chính trị, kinh tế, xã hội của thành phố Quảng Ngãi để cung cấp cho các tổ chức, cá nhân dự thi.
- Chịu trách nhiệm thẩm định dự thảo Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thể lệ Cuộc thi.

## **2. Trung tâm Truyền thông – Văn hoá – Thể thao thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố, Văn phòng HĐND và UBND thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Cuộc thi sáng tác (Logo) thành phố Quảng Ngãi theo kế hoạch này.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức (*lãnh đạo UBND thành phố - Trưởng ban*), Ban Giám khảo (*gồm các nhà chuyên môn, chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực về thiết kế - đồ họa, các cơ quan, đơn vị có liên quan*), Tổ thư ký, Thẻ lệ Cuộc thi.

- Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm dự thi; tham mưu phát động, tổng kết trao giải Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố thẩm định trình UBND thành phố xem xét, quyết định.

- Thực hiện tuyên truyền, viết tin, bài giới thiệu về Cuộc thi trên hệ thống truyền thanh thành phố và mạng xã hội để các tổ chức, cá nhân trên mọi miền đất nước biết, tham gia.

## **3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành uỷ**

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền nội dung Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi đến đông đảo cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong và ngoài thành phố.

- Phối hợp với UBND thành phố trong việc tổ chức lấy ý kiến của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về dự kiến các tác phẩm được lựa chọn trao giải của Cuộc thi.

- Thẩm định đề cương nội dung thông tin về truyền thống lịch sử, văn hoá, đặc điểm, tình hình chính trị, kinh tế, xã hội của thành phố Quảng Ngãi để cung cấp cho tổ chức, cá nhân dự thi.

**4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố; đoàn thể chính trị - xã hội thành phố:** Tuyên truyền rộng rãi nội dung Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi trên trang fanpage; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Cuộc thi. Phối hợp với UBND thành phố trong việc tổ chức lấy ý kiến của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về dự kiến các tác phẩm được lựa chọn trao giải của Cuộc thi.

**5. Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố:** Trên cơ sở dự toán kinh phí của Trung tâm Truyền thông – Văn hoá – Thể thao thành phố, tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

## **6. Văn phòng HĐND và UBND thành phố:**

- Chịu trách nhiệm đăng tải nội dung về Cuộc thi trên Trang tin điện tử của thành phố, trang fanpage của thành phố. Phối hợp với các cơ quan có liên quan trong việc chuẩn bị các điều kiện để tổ chức phát động Cuộc thi.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố theo dõi, kiểm tra và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch, kịp thời báo cáo tiến độ thực hiện lãnh đạo UBND thành phố để có hướng chỉ đạo kịp thời.

**7. Phòng Nội vụ thành phố:** Chịu trách nhiệm trình UBND thành phố ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi. Tham mưu UBND thành phố khen thưởng cho tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc (nếu có) trong việc triển khai thực hiện kế hoạch.

### **8. UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị thuộc thành phố**

- Thông tin rộng rãi nội dung Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nhân dân ở địa phương, đơn vị mình và những người có khả năng sáng tác, thiết kế, hội họa biết và tham gia.

- Thực hiện tuyên truyền, đăng tải các nội dung về Cuộc thi trên Trang tin điện tử, đài truyền thanh của xã, phường; mạng xã hội (fanpage, OAZalo).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) thành phố Quảng Ngãi, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH TT & DL; Sở TTTT;
- Báo Q. Ngã; Đài PT-TH; Hội VHNT;
- TTTU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan TMGV Thành uỷ;
- Mặt trận và các tổ chức CT-XH thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các trường học thuộc TP;
- VP HĐND & UBND: C, PCVP, CVVX;
- Lưu: VT, P.VH TT.

**CHỦ TỊCH**

**Trà Thanh Danh**