

Số: 425 /BC-UBND

TP. Quảng Ngãi, ngày 21 tháng 11 năm 2019

## **BÁO CÁO**

### **Công tác tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019**

Theo Công văn số 1075/STTTT-TTBCXB ngày 30/10/2019 của Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Ngãi về việc báo cáo công tác tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019 và nhiệm vụ tuyên truyền cải cách hành chính năm 2020, UBND thành phố Quảng Ngãi báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### **I. Kết quả thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019**

##### **1. Hình thức, nội dung tuyên truyền**

Ngay từ đầu năm, UBND thành phố đã ban hành Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 22/3/2019 về tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019; đồng thời đã phân công trách nhiệm, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tổ chức triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: hệ thống truyền thanh của thành phố và xã, phường, Cổng thông tin điện tử; xây dựng chuyên mục CCHC phát trên sóng Truyền thanh thành phố 01 số/01 tháng; tuyên truyền trực quan: như xe loa, panô, băng rôn; cổng chào điện tử; lồng ghép tuyên truyền nội dung CCHC trong các cuộc họp, hội nghị.

- Công khai thủ tục hành chính ở các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường và tại Trung tâm hành chính công của thành phố; mở chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử;

- Tổ chức lồng ghép tuyên truyền pháp luật về CCHC với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật

- Thường xuyên đăng tải các tin, bài, các văn bản về CCHC; cập nhật bộ thủ tục mới ban hành hoặc sửa đổi bổ sung, thay thế lên cổng thông tin điện tử của thành phố

##### **2. Thống kê số lượng, tin, bài**

- Ước thực hiện 30 tin, bài, phản ánh các loại về cải cách thủ tục hành chính, cụ thể: siết chặt kỷ luật kỷ cương hành chính, tập huấn kiến thức về cải cách hành chính, hiện đại hóa thủ tục hành chính; công tác tập trung chỉ đạo thực hiện có hiệu quả công tác thủ tục hành chính... phát sóng trên hệ thống truyền thanh thành phố trong các chương trình thời sự hàng ngày và các chuyên mục phát định kỳ trong tuần, trong tháng; trên cổng thông tin điện tử của thành phố.

- 25 xuất xe cổ động tuyên truyền, 02 bài tuyên truyền; 30 tấm băng rôn, 50 tấm phướn; 250m<sup>2</sup> pano, 08 lần thay đổi nội dung trên cổng chào Led.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phát sóng các chương trình chuyên đề: truyền thông về công tác cải cách hành chính (15 phút/chương trình).

### **3. Nhận xét, đánh giá**

- Công tác Cải cách hành chính nói chung và lĩnh vực tuyên truyền về CCHC nói riêng trong những năm qua luôn được sự quan tâm, chỉ đạo quyết liệt của các cấp ủy đảng, chính quyền, sự đồng thuận của Mặt trận và nhân dân, qua đó tạo sự thuận lợi trong thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng CCHC của thành phố và sự vào cuộc quyết tâm của các cơ quan.

- Thông qua công tác tuyên truyền về cải cách hành chính, hầu hết các đơn vị, địa phương đã phổ biến, quán triệt sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, các nhà đầu tư, doanh nhân và nhân dân nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết về quan điểm, mục tiêu, nội dung, sự cần thiết phải thực hiện cải cách hành chính và phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh cải cách hành chính... Qua đó, góp phần đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; bước đầu tạo điều kiện cho nhân dân tham gia và giám sát hoạt động của cơ quan nhà nước và các cán bộ, công chức, viên chức.

- Công tác cải cách thủ tục hành chính được triển khai đồng bộ; cơ chế một cửa tại các đơn vị đã có nhiều chuyển biến tích cực, giải quyết nhanh chóng hồ sơ, thủ tục trong nhiều lĩnh vực; bộ máy cơ quan hành chính hoạt động ngày càng chuyên nghiệp, hiệu quả góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền về CCHC còn một số hạn chế đó là:

- Số lượng thành viên Ban biên tập của Trang thông tin điện tử mang tính kiêm nhiệm nên việc phân công các thành viên rà soát, cập nhật, tin, bài về tuyên truyền cải cách hành chính còn hạn chế, chưa thật sự nổi bật, thu hút độc giả quan tâm theo dõi.

- Đội ngũ cán bộ, công chức tại bộ phận một cửa, cán bộ phụ trách cải cách hành chính còn thiếu, chủ yếu làm kiêm nhiệm, phụ trách nhiều lĩnh vực nên đã ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện nhiệm vụ.

- Nguồn kinh phí phục vụ cho công tác tuyên truyền CCHC ít, không đáp ứng yêu cầu công việc.

## **II. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2020**

- Tiếp tục thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng để mỗi cán bộ, công chức và nhân dân nhận thức sâu sắc, đầy đủ về công tác CCHC.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan truyền thông đăng tải các chuyên mục, văn bản, quy định của pháp luật liên quan đến công tác CCHC.

- Tiếp tục rà soát, công bố công khai thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết trên Cổng thông tin điện tử của thành phố. Thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 theo quy định.

- Công khai việc đánh giá, xác định chỉ số CCHC của cơ quan, đơn vị đảm bảo khách quan. Hàng năm lấy kết quả thực hiện CCHC làm cơ sở đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ, năng lực lãnh đạo điều hành của Thủ trưởng cơ quan, làm tiêu chí xét thi đua khen thưởng đối với tổ chức, cá nhân, người đứng đầu cơ quan.

### III. Kiến nghị đề xuất

Đề nghị UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, các sở ngành liên quan:

- Quan tâm bố trí kinh phí phục vụ cho công tác tuyên truyền cải cách hành chính, nhất là ở cơ sở.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức phụ trách công tác cải cách hành chính.

- Rà soát để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong lĩnh vực CCHC theo hướng tinh gọn, hợp lý, thuận lợi cho cơ quan, đơn vị và nhân dân trong việc giải quyết các thủ tục hành chính.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2020, UBND thành phố Quảng Ngãi báo cáo để Sở Thông tin và Truyền thông biết, tổng hợp../.

**Nơi nhận**

- Sở TT&TT;

- CT, các PCT UBND TP;

- Văn phòng thành phố;

- Phòng VH&TT;

- CPVP, CV;

- Lưu: VT.



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Anh**

