

## KẾ HOẠCH

### Về việc Phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi

Thực hiện Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 2124/QĐ-UBND ngày 24/12/2021 của UBND tỉnh bổ sung một số nội dung tại Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021 – 2025;

UBND thành phố Quảng Ngãi xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn thành phố với các nội dung sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và cộng đồng dân cư trên địa bàn thành phố; tăng cường nâng cao hiệu lực, quản lý nhà nước về thương mại điện tử; đồng thời bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi ứng dụng thương mại điện tử.
- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ cho các sản phẩm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng trên địa bàn thành phố.
- Tuyên truyền, khuyến khích chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh.
- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

#### II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chính sách, pháp luật, các quy định về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn để cập nhật, nâng cao nhận thức, chấp hành theo quy định.
- Tổ chức các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh theo các chủ đề phù hợp với từng đối tượng, từng lĩnh vực kinh doanh nhằm đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử và nâng cao năng lực cho các đơn vị kinh doanh.
- Đẩy mạnh công tác truyền thông về chuyển đổi số để nâng cao nhận thức cho các cơ quan nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp, người dân về triển khai thực

hiện chuyển đổi số, tạo sự đồng thuận trong xã hội để triển khai một cách đồng bộ, hiệu quả trên địa bàn theo các văn bản chỉ đạo của Trung ương và UBND tỉnh.

**4. Phối hợp với Sở Công Thương Quảng Ngãi hướng dẫn, hỗ trợ cho các doanh nghiệp, các chủ thể OCOP đưa sản phẩm lên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh, Cổng Thương mại điện tử Quốc gia, Sàn giao dịch thương mại điện tử các tỉnh, thành trong cả nước nhằm giới thiệu, quảng bá, giao dịch, mở rộng thị trường tiêu thụ. Ưu tiên 100% các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của thành phố được hỗ trợ, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử của tỉnh và các sàn thương mại điện tử khác như: Sendo, Shopee, Lazada, Tiki,....**

**5. Tăng cường công tác quản lý thuế trong lĩnh vực hoạt động mua bán, cung cấp hàng hóa, dịch vụ trên nền tảng số đối với doanh nghiệp, cá nhân; chống thất thu cho Ngân sách Nhà nước (NSNN); đảm bảo công bằng trong việc thực hiện nghĩa vụ thuế giữa hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh dựa trên nền tảng số (TMĐT) và thương mại truyền thống của các tổ chức, cá nhân, góp phần làm trong sạch môi trường kinh doanh, tạo niềm tin cho người tiêu dùng.**

**6. Hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng nhãn hiệu sản phẩm, ứng dụng, chuyển giao các tiến bộ khoa học kỹ thuật, thực hiện đổi mới công nghệ, thay thế thiết bị tự động hóa để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, bảo vệ môi trường.**

**7. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại trong lĩnh vực kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn.**

### **III. KINH PHÍ**

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi năm 2024, gồm:

- Nguồn kinh phí thực hiện: Thực hiện từ nguồn sự nghiệp kinh tế được UBND thành phố phân bổ tại Quyết định số 7357/QĐ-UBND ngày 22/12/2023.

- Nguồn kinh phí đóng góp, tài trợ huy động của các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan và UBND xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố; giới thiệu, phổ biến những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến.

- Tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng ứng dụng, giao dịch thương mại điện tử, ứng dụng thanh toán điện tử cho các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố theo các chủ đề phù hợp với từng lĩnh vực kinh doanh, trong đó tập trung tập huấn cho Ban quản lý các chợ, tiểu thương kinh doanh tại chợ tiếp cận chương trình chuyển đổi số, kỹ năng bán hàng online,

livestream bán hàng, giới thiệu sản phẩm hiệu quả, thanh toán cho các hoạt động mua bán hàng hóa, nộp các loại phí (tiền điện, nước, phí vệ sinh,...) thông qua tài khoản Viettel Money (thanh toán qua số điện thoại, QR code, chuyển khoản,...) giúp thanh toán nhanh và tiện lợi.

- Tổ chức 01 lớp tập huấn kiến thức về thương mại điện tử cho cán bộ thành phố và xã, phường để đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử, nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử.

- Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm với thương mại điện tử để xây dựng chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn; Hỗ trợ miễn phí xây dựng website thương mại điện tử,...góp phần quảng bá và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố, tăng cường giao thương với các khu vực khác.

- Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, cá nhân mở gian hàng trên sàn thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, hàng nông sản,...

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử theo thẩm quyền; phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức giám sát trực tuyến hoạt động thương mại điện tử theo yêu cầu.

## **2. Phòng Tài chính-Kế hoạch thành phố**

Hướng dẫn các đơn vị quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định của luật ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

## **3. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố; Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao thành phố**

- Tham mưu đề nghị các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Tham mưu ban hành Kế hoạch về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố năm 2024; tiến đến xây dựng chính quyền điện tử, thực hiện số hóa dữ liệu của các cơ quan, đơn vị trực thuộc thành phố và UBND các xã, phường,....

- Tăng cường công tác truyền thông, giới thiệu hình ảnh du lịch, các điểm đến, các sản phẩm du lịch của thành phố trên các kênh truyền thông nhằm quảng bá du lịch địa phương.

- Phối hợp cung cấp thông tin trong công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành trên địa bàn thành phố.

## **4. Công an Thành phố; Đội quản lý thị trường số 1 tỉnh Quảng Ngãi**

- Phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Tăng cường giám sát, nắm bắt tình hình, diễn biến của thị trường hàng hóa; phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan để kiểm tra, kiểm soát đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Chủ động nắm bắt, thẩm tra, xác minh thông tin, kiểm tra xử lý đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng giả mạo nhãn hiệu, hàng xâm phạm quyền, hàng vi phạm về chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ với số lượng lớn, chuỗi kinh doanh; đặc biệt chú trọng nắm bắt thông tin, truy tìm đường dây, ổ nhóm, kho bãi tập kết hàng hóa để chào hàng, bán online, livestream qua mạng xã hội (facebook, tiktok, youtube, zalo...); các đầu mối vận chuyển hàng hóa qua các bưu cục, điểm trung chuyển hàng hóa, để xác định nguồn gốc cung cấp, chào bán.

- Tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm an toàn thực phẩm,... Phối hợp kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong xúc tiến thương mại trong các đợt khuyến mại tập trung, lợi dụng khuyến mại để trà trộn, đưa vào lưu thông hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc.

### **5. Chi cục thuế Khu vực Quảng Ngãi - Sơn Tịnh**

- Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định tại Luật Quản lý thuế số 39/2019/QH14.

- Tuyên truyền về chính sách thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử (các loại thuế phải nộp, thuế suất, phương pháp tính thuế, hồ sơ, thủ tục đăng ký thuế, khai thuế, nộp thuế).

- Tuyên truyền về các phương thức kê khai, nộp thuế điện tử để người nộp thuế có thể tiếp cận, việc quản lý sử dụng hóa đơn điện tử đối với hộ, cá nhân kinh doanh,...

- Tiếp tục triển khai thực hiện đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; phối hợp với kho bạc, tài chính hiện đại hóa trong công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

### **6. UBND các xã, phường**

- Chủ động xây dựng các chương trình, nhiệm vụ công tác cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình hành động phát triển kinh tế xã hội của địa phương và chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, cá nhân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế thành phố và các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn thành phố; UBND thành phố yêu cầu các phòng, ban, UBND xã, phường nghiêm túc tổ chức thực hiện;. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và Chủ tịch UBND các xã, phường kịp thời phản ánh về UBND thành phố (*qua Phòng Kinh tế thành phố*) để xem xét, sửa đổi cho phù hợp với tình hình thực tế./.

**Nơi nhận:**

- Sở Công Thương tỉnh (B/cáo);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Phòng: KT, TC-KH, VH-TT;
- Công an TP;
- Trung tâm TT-VH-TT TP;
- Chi cục thuế Khu vực Quảng Ngãi-Sơn Tịnh
- Đội QLTT số 1 tỉnh Quảng Ngãi;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: C, PCVP; CV (KT);
- Lưu VT, KT(Thanh).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Lâm**