

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI**

Số: 170 /UBND

V/v thực hiện kế hoạch phát triển  
du lịch trên địa bàn đến năm 2020

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

TP. Quảng Ngãi, ngày 10 tháng 01 năm 2018

Kính gửi: Phòng Văn hóa & Thông tin thành phố.

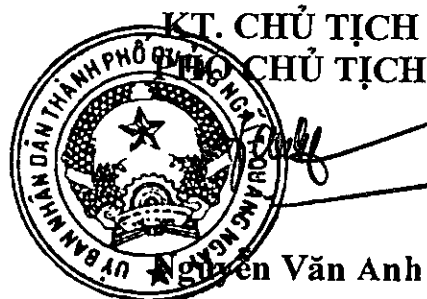
Thực hiện Quyết định số 2578/QĐ-UBND ngày 29/12/2017 của UBND tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020 (có photo kèm theo); Chủ tịch UBND thành phố có ý kiến như sau:

Giao phòng Văn hóa & Thông tin thành phố chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố thực hiện kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020 (bố trí cán bộ làm công tác du lịch; xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển du lịch; tăng cường công tác tuyên truyền về phát triển du lịch...) theo ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh Quảng Ngãi tại điểm 3, mục V - văn bản nêu trên.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- CT, PCT UBND TP;
- C, PVP, CV (VHXH);
- Lưu VT, ndr05.



ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số ~~2578~~/QĐ-UBND

Quảng Ngãi, ngày 29 tháng 12 năm 2017

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020**

VP. HĐND VÀ UBND TP. QUẢNG NGÃI

**DẪN**  
Số: 81  
Ngày: 05/01/2018  
Chữ: *[Handwritten signature]*

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành kèm theo Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 4215/QĐ-BVHTTDL ngày 09/11/2017 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình Hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 19/10/2016 của Tỉnh uỷ về phát triển dịch vụ, du lịch tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Chương trình hành động số 23-CTr/TU ngày 27/4/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Nghị quyết số 38/2017/NQ-HĐND ngày 14/7/2017 của Hội đồng nhân dân về việc thông qua Đề án phát triển dịch vụ, du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 577/QĐ-UBND ngày 17/8/2017 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển dịch vụ, du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 1668/TTr-SVHTTDL ngày 15/12/2017,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020.

*Chuyên gia Thể thao  
Homonai  
05/01/18*

**Điều 2.** Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký và thay thế Quyết định số 197/QĐ-UBND ngày 13/02/2017 của UBND tỉnh.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đơn vị trực thuộc tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các cơ quan tổ chức, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

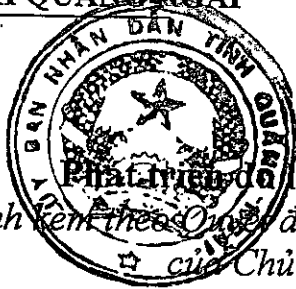
**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/cáo);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Báo Quảng Ngãi, Đài PTTH tỉnh;
- VPUB: PVP, các Phòng N/c, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX(bnt992).



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đặng Ngọc Dũng**



## KẾ HOẠCH

**Phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 2578/QĐ-UBND ngày 29 tháng 12 năm 2017  
của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi)

### I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

#### 1. Mục tiêu

- Phát triển du lịch Quảng Ngãi trên cơ sở giữ gìn và khai thác tốt tài nguyên hiện du lịch hiện có; xây dựng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch đa dạng, có chất lượng đáp ứng nhu cầu du khách trong nước và quốc tế; trong đó chú trọng phát triển du lịch biển đảo trở thành loại hình du lịch chủ đạo.

- Phấn đấu đến năm 2020, du lịch Quảng Ngãi trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế của tỉnh với hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ; sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, có bản sắc riêng; đáp ứng các điều kiện cơ bản của một điểm đến hấp dẫn ở khu vực Nam Trung Bộ, để cùng các tỉnh, thành phố trong vùng phát triển.

#### 2. Chỉ tiêu

- Đến năm 2020, tổng số khách du lịch đạt trên 1,1 triệu lượt, trong đó 80 ngàn lượt khách quốc tế; tốc độ tăng trưởng khách du lịch nội địa đến năm 2020 đạt 11,4%/năm; tốc độ tăng trưởng khách quốc tế đến năm 2020 đạt 7,8%/năm.

- Đến năm 2020, tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 1.200 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng tổng thu du lịch đến năm 2020 đạt 16,5%/năm.

- Đến năm 2020, ngày lưu trú bình quân của khách quốc tế 3,2 ngày. Mức chi tiêu bình quân đến năm 2020 đạt 90 USD/người/ngày đêm.

- Đến năm 2020, ngày lưu trú bình quân của khách nội địa đạt 3,0 ngày. Mức chi tiêu bình quân đến năm 2020 đạt 850.000 VNĐ/người/ngày đêm.

- Số lượng cơ sở lưu trú: Đến năm 2020 có 4.500 buồng, trong đó tỷ lệ buồng đạt chất lượng 3 sao trở lên chiếm 15-25%.

- Chi tiêu việc làm: Đến năm 2020, tạo việc làm cho 15.000 người, trong đó lao động trực tiếp là 5.000 người.

### II. NỘI DUNG

#### 1. Đầu tư phát triển du lịch

- Ưu tiên quan tâm quy hoạch và đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch tại các địa bàn trọng điểm (nhất là tại Lý Sơn) và các khu du lịch của tỉnh. Cụ thể như sau :

+ Tiếp tục thực hiện và đẩy nhanh tiến độ quy hoạch phát triển du lịch: Khu du lịch Sa Huỳnh, Khu Văn hoá Thiên Ân, Khu du lịch sinh thái Thạch Bích.

+ Huy động tối đa các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch, trong đó tập trung xây dựng kết cấu hạ tầng các khu, điểm du lịch: Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Thiên Đường, Bình Châu, Thiên Ân, Lý Sơn, Cà Đam...

+ Đẩy nhanh tiến độ các dự án về giao thông đường bộ, đường thủy gắn với các khu, điểm du lịch đã được phê duyệt như: Dự án Đường cao tốc Đà Nẵng - Quảng Ngãi, Đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh giai đoạn 2, tuyến đường Khu du lịch Sa Huỳnh (nội dài), tuyến đường bờ đông sông Kinh (nội dài), tiếp tục đầu tư mở rộng đoạn đường ven biển (đường đi bộ) khoảng 2km từ nguồn vốn hạ tầng du lịch và ngân sách tỉnh phân bổ, dự kiến thực hiện trong giai đoạn 2016-2018 thuộc hạ tầng khu du lịch Mỹ Khê, cảng Bến Đình và hệ thống giao thông tại đảo Lý Sơn, bến cập tàu đảo Bé, cầu Cửa Đại...

+ Khuyến khích, tạo điều kiện cho các đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch có quy mô lớn, các trung tâm mua sắm..., gắn liền với sản phẩm du lịch đặc trưng, chuỗi dịch vụ chất lượng cao có khả năng cạnh tranh trong khu vực: Khách sạn 5\* tại thành phố Quảng Ngãi, Khu du lịch nghỉ dưỡng sinh thái Thiên Ý, Khu sinh thái Bãi Dừa, Khu du lịch nghỉ dưỡng sinh thái Cà Đam, Khu nghỉ dưỡng sinh thái suối nước nóng Nghĩa Thuận, Công viên Thiên Bút và Khu đô thị sinh thái Thiên Tân... Kêu gọi, xúc tiến các nhà đầu tư tiềm năng vào các khu, điểm du lịch: Lý Sơn, Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Bình Châu, Thiên Đường, Thiên Ân, Thạch Bích, Đặng Thùy Trâm...

- Đầu tư xây dựng và từng bước hoàn thiện các thiết chế văn hóa, thể thao gắn với du lịch như: Nhà văn hoá hoặc trung tâm văn hóa đa năng, rạp chiếu phim, Khu Liên hợp thể dục, thể thao và nhà luyện tập, thi đấu đa năng, sân vận động, thư viện, bảo tàng tổng hợp tỉnh, khu vui chơi giải trí... để phục vụ nhân dân và khách du lịch; đồng thời tạo cơ sở vật chất đủ tiêu chuẩn đăng cai các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao mang tầm quốc gia, quốc tế tại tỉnh, thu hút khách đến tham dự.

## **2. Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch**

- Tập trung phát triển du lịch biển đảo trở thành loại hình du lịch chủ đạo của tỉnh, có sức hấp dẫn và cạnh tranh nổi trội nhằm khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch về cảnh quan thiên nhiên, văn hóa, lịch sử của các địa phương ven biển. Phát triển và khai thác giá trị di sản địa chất của Công viên địa chất Lý Sơn, xây dựng Lý Sơn trở thành đảo du lịch xanh, sinh thái, được công nhận là khu du lịch quốc gia vào năm 2020, tạo động lực thúc đẩy du lịch tỉnh phát triển. Phát triển sản phẩm du lịch di sản Lý Sơn gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị di sản địa chất, di sản văn hóa trên địa bàn huyện Lý Sơn và vùng phụ cận với hệ thống các miệng núi lửa trên cạn và dưới nước, các bãi nham thạch, công tò vò đảo Bé, hệ sinh thái núi lửa gắn với nghĩa địa tàu đắm, tạo nên sản phẩm du lịch khám phá, nghiên cứu, tìm hiểu các giá trị địa chất, văn hoá, lịch sử; triển khai dự án bảo tồn khẩn cấp đảo Bé.

- Tiếp tục phát triển các khu du lịch, khu nghỉ dưỡng tại Khu du lịch Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Bình Châu, Khe Hai, Châu me gắn với việc phát triển các dịch vụ vui chơi giải trí trên nước cao cấp như lướt ván, moto nước, dù bay, chèo thuyền kayak... và các dịch vụ câu cá, lặn ngắm san hô, lặn khám phá nghĩa địa tàu đắm..., dịch vụ chăm sóc và phục hồi sức khỏe.

- Phát triển du lịch văn hoá, lịch sử gắn với cụm di tích khởi nghĩa Ba Tơ, Khu chứng tích Sơn Mỹ, khởi nghĩa Trà Bồng và miền Tây Quảng Ngãi, chiến thắng Ba Gia, Vạn Tường, di tích Khánh Giang – Trường Lệ, Khu lưu niệm Cố Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Đền thờ anh hùng dân tộc Trương Định, khu văn hoá Thiên Ân, Công viên Thiên Bút, di tích Chùa Ông...; xây dựng Đền thờ Cụ Huỳnh Thúc Kháng, trùng tu tôn tạo di tích quốc gia kiến trúc nghệ thuật Chùa Ông, Ủy ban hành chính kháng chiến Nam Trung Bộ, mở rộng, nâng cấp Khu Chứng tích Sơn Mỹ gắn với dự án Công viên Hoà Bình Mỹ Lai.

- Phát triển du lịch lễ hội để khai thác hiệu quả giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của tỉnh, thu hút du khách đến tham quan các điểm di tích, tham dự các lễ hội truyền thống, nhất là Lễ Khao lè thể lính Hoàng Sa, Lễ hội Điện Trường Bà Trà Bồng, lễ Ngã Rạ của người Cor, lễ cúng cá Ông, lễ ra quân đánh bắt đầu năm... của cư dân ven biển và miền núi, phục vụ nghiên cứu văn hóa bản địa và phát triển du lịch. Khuyến khích phát triển loại hình du lịch tâm linh gắn liền với việc bảo tồn và phát huy giá trị các di tích, văn hóa tín ngưỡng của nhân dân địa phương như Chùa Thiên Ân, Chùa Ông, Chùa Hang, Điện Trường Bà, chùa Minh Đức và khu văn hoá Thiên Mã...

- Phát triển du lịch sinh thái lấy Cà Đam làm trọng điểm, gắn với rừng nguyên sinh suối Chí, suối nước nóng khoáng Thạch Bích, suối nước nóng Nghĩa Thuận, thác Trắng (Minh Long), khu du lịch Bãi Dừa (Tư Nghĩa), Gành Yên (Bình Sơn)...

- Phát triển du lịch cộng đồng trên cơ sở khai thác các yếu tố văn hoá bản địa đặc sắc để xây dựng các chương trình trải nghiệm chân thực, hướng tới phát triển xã hội du lịch; xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng tại huyện đảo Lý Sơn, Nghĩa Hành, Ba Tơ, Bình Sơn. Xây dựng bảo tồn làng văn hoá dân tộc Hrê, làng văn hoá dân tộc Cor ở Ba Tơ, Sơn Hà, Trà Bồng và văn hoá dân tộc Ca Dong ở Sơn Tây.

- Đẩy mạnh việc đăng cai tổ chức các sự kiện mang tầm khu vực quốc gia, quốc tế và nghiên cứu xây dựng đề án tổ chức loại hình sự kiện du lịch hàng năm gắn với các hoạt động văn hóa, thể thao có quy mô lớn để thu hút khách du lịch sự kiện (MICE). Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động du lịch có trách nhiệm, gắn việc tham quan du lịch với việc tham gia làm công tác từ thiện xã hội, bảo vệ môi trường... để hỗ trợ chính quyền và người dân địa phương, góp phần xây dựng điểm đến, nhất là địa bàn huyện Lý Sơn và các huyện miền núi.

- Xây dựng chợ đêm Sông Trà trở thành điểm tham quan, mua sắm giải trí gắn với tuyến phố đi bộ phục vụ khách du lịch khi lưu trú tại Quảng Ngãi; hoàn thiện khu mua sắm, ẩm thực tại Lý Sơn. Phát triển các trung tâm thương mại,

mua sắm quy mô lớn gắn với hệ thống các cửa hàng bán hàng đặc sản của địa phương.

### **3. Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch**

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người dân và du khách về bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường du lịch. Ban hành quy chuẩn đạo đức trong hoạt động du lịch nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, lịch sự.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 04/9/2013 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 25/CT-UBND của UBND tỉnh. Thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm cho khách du lịch tại các khu, điểm, tuyến du lịch, nhất là ở các địa bàn trọng điểm như thành phố Quảng Ngãi, huyện Lý Sơn, huyện Đức Phổ trong mùa cao điểm. Triển khai thực hiện tốt kế hoạch cứu hộ cứu nạn nhằm đảm bảo an toàn, an ninh hàng hải cho tuyến du lịch đường thủy nội địa Quảng Ngãi - Lý Sơn - Quảng Ngãi cũng như tuyến đảo Lớn - đảo Bé (Lý Sơn).

- Chủ động ngăn ngừa và kịp thời xử lý các vụ việc chạt chém, ép giá, chèo kéo du khách, làm mất hình ảnh du lịch Quảng Ngãi. Đẩy mạnh hiệu quả hoạt động của Tổ hỗ trợ du khách. Xử lý tốt các vấn đề về ô nhiễm môi trường, rác thải tại khu vực Bình Châu, Tịnh Kỳ, đảo Lý Sơn và các khu du lịch Mỹ Khê, Sa Huỳnh. Thực hiện việc hạn chế dùng bao nylon tại đảo Lý Sơn.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới phương thức phục vụ, đầu tư cơ sở vật chất, đầu tư xây dựng nguồn nhân lực có chất lượng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Tuyên truyền và hình ảnh hoá Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

- Xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng thông tin du lịch, tiếp tục quảng bá số Tổng đài 0888.700.008 của tổ hỗ trợ du khách trên công thông tin điện tử, website, facebook, youtube, và các phương tiện truyền thông khác...

### **4. Phát triển mạnh các ngành nghề sản xuất đặc sản, quà tặng, hàng lưu niệm, dịch vụ hỗ trợ du lịch**

- Hướng dẫn, hỗ trợ phát triển mạnh các ngành nghề sản xuất quà tặng, hàng lưu niệm như: quế (Trà Bồng), tỏi, cá bống, don, kẹo gương, mạch nha, đường phèn, đường phôi, dẹt thổ cẩm, dẹt chiếu cói, góm Mỹ Thiện..., từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm quà tặng và hàng lưu niệm và dịch vụ hỗ trợ du lịch. Đồng thời phát triển các hàng hoá lưu niệm từ sản vật biển, đảo, làm phong phú các sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm của tỉnh

- Khôi phục, phát huy giá trị các làng nghề thủ công truyền thống như góm Mỹ Thiện (Bình Sơn), dẹt thổ cẩm Làng Tèng (Ba Tơ) để phát triển sản phẩm du lịch làng nghề, đồng thời tạo nên sản phẩm quà tặng cho du lịch Quảng Ngãi.

### **5. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi**

**a) Tham gia các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong nước và ngoài nước nhằm quảng bá, xúc tiến du lịch, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường**

- Đến năm 2020, mỗi năm tổ chức hoặc tham gia từ 02-03 hoạt động, sự kiện xúc tiến du lịch; đảm bảo mở rộng về phạm vi, quy mô và đa dạng về hình thức, nội dung so với giai đoạn trước; đẩy mạnh xúc tiến có trọng tâm, trọng điểm theo hướng chuyên nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, tăng cường thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Nghiên cứu xây dựng mỗi năm một sự kiện đặc biệt để làm "điểm nhấn", tránh trùng lặp về sản phẩm và thời gian để thu hút khách du lịch.

- Tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến điểm đến du lịch nước ngoài như: Tham gia các chuyến khảo sát, các chương trình xúc tiến nhằm tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người của tỉnh Quảng Ngãi tại các thị trường trọng điểm Đông Bắc Á, Đông Nam Á (đặc biệt chú trọng khai thác thị trường ASEAN theo hành lang Đông - Tây); các chương trình sự kiện chính trị, ngoại giao, kinh tế, văn hóa, thể thao quan trọng giữa Việt Nam và nước bạn để giới thiệu điểm đến du lịch Quảng Ngãi.

- Xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Quảng Ngãi gắn với hình ảnh đặc trưng riêng của tỉnh; tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến điểm đến du lịch trong nước: Các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong nước nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi để khai thác nguồn khách từ các địa phương trên cả nước theo tuyến du lịch xuyên Việt, các vùng phụ cận và các địa phương thuộc vùng kinh tế trọng điểm miền Trung - Tây Nguyên; tổ chức các chuyên xúc tiến du lịch đến các tỉnh có thể mạnh về du lịch và các tỉnh nằm trong chương trình liên kết phát triển du lịch.

**b) Quảng bá du lịch Quảng Ngãi trên các phương tiện truyền thông trong nước và quốc tế bằng nhiều hình thức (truyền hình, tạp chí, quảng cáo trực tuyến trên website, pano, tại sân bay...)**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Quảng Ngãi trên sóng Phát thanh - Truyền hình tỉnh và phối hợp phát sóng trên các kênh VTV và các Đài trong khu vực duyên hải miền Trung. Đổi mới nội dung và tăng thời lượng phát sóng và các chương trình, chuyên mục, ký sự giới thiệu về du lịch Quảng Ngãi trên Đài Phát thanh - Truyền hình theo chương trình thống nhất nhằm thể hiện đầy đủ tiềm năng du lịch tự nhiên và nhân văn của Quảng Ngãi; trong đó, chú trọng các sản phẩm du lịch gắn với biển, đảo, văn hóa, sinh thái; xây dựng, sản xuất các phim tư liệu, video clip quảng bá về du lịch tỉnh Quảng Ngãi, sản xuất các chương trình văn nghệ về loại hình nghệ thuật hát múa dân gian như hát bả trạo, hát hò, hát lý, biểu diễn nhạc cụ của đồng bào dân tộc trên địa phương để giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch Quảng Ngãi.

- Xây dựng các biển quảng cáo tầm lớn để quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi (quảng cáo tại địa phương hoặc thuê vị trí tại các khu, điểm du lịch, các nhà ga, sân bay có lượng khách du lịch lớn, các nút giao thông tại các thành phố lớn).

- Cấp miễn phí các tài liệu quảng bá du lịch Quảng Ngãi tại các siêu thị, nhà ga, sân bay, cảng biển, nhà nghỉ, khách sạn... giúp du khách có được những



thông tin cần thiết về Quảng Ngãi, hỗ trợ du khách trong việc tham quan, mua sắm, giải trí....

**c) Tăng cường xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, khuyến khích, huy động mọi nguồn lực; khuyến khích sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân để đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch**

- Huy động các nguồn lực xã hội cho công tác xúc tiến quảng bá, xúc tiến du lịch; khuyến khích sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân để đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Khuyến khích phát triển du lịch theo hình thức PPP, BOT trong đó nhà nước đóng vai trò chủ đạo, doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng và mỗi người dân là một thành viên góp phần quảng bá hình ảnh, truyền thống quê hương và con người Quảng Ngãi.

- Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh mở rộng thị trường khách du lịch, mở rộng liên kết, hợp tác phát triển du lịch trong nước và quốc tế; góp phần thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tham gia các hoạt động theo Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia của Tổng cục Du lịch và các tỉnh thành trong nước tổ chức nhằm mở rộng quan hệ hợp tác, thị trường kinh doanh...

- Cung cấp những thông tin về tình hình du lịch của địa phương và các chương trình xúc tiến du lịch, các sự kiện lớn được tổ chức trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

**d) Hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch; tổ chức xây dựng, sản xuất ấn phẩm, vật phẩm phục vụ xúc tiến du lịch và một số các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch khác.**

- Tổ chức đón tiếp các hãng lữ hành, các đơn vị báo chí, truyền thông, các đoàn khách công vụ trong và ngoài nước đến khảo sát điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch. Hằng năm, phối hợp từ 03-05 lượt với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông trong và ngoài nước xây dựng các chương trình, tư liệu quảng bá du lịch Quảng Ngãi.

- Tập trung xây dựng, phát triển marketing điện tử phục vụ xúc tiến, quảng bá du lịch: Nâng cấp và vận hành hiệu quả website Du lịch Quảng Ngãi, panpage Du lịch Quảng Ngãi – Khám phá mới; xây dựng cơ sở dữ liệu và thực hiện quảng bá, xúc tiến du lịch qua mạng internet; xây dựng kênh thông tin trao đổi, cập nhật thường xuyên với các địa phương trong chương trình liên kết, các trung tâm du lịch của Việt Nam và các công ty lữ hành du lịch.

- Xây dựng, in ấn, phát hành phim tư liệu, bản đồ, đĩa, catalogue, tập gấp... quảng bá về du lịch Quảng Ngãi với nhiều thứ tiếng để phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến.

- Tiếp tục chỉnh trang và vận hành có hiệu quả cổng thông tin, xúc tiến du lịch Quảng Ngãi để phục vụ đắc lực cho công tác xúc tiến, quảng bá.

## **6. Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch**

- Liên kết các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch với các cơ quan Trung ương và các địa phương tại các chương trình, sự kiện xúc tiến du lịch Việt Nam và các chương trình, sự kiện lớn tại các địa phương.

- Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố đã ký kết chương trình hợp tác phát triển du lịch, đặc biệt là với các trung tâm du lịch trong cả nước như: Thủ đô Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên để hình thành các tuyến du lịch liên tỉnh, nhất là tuyến du lịch đường biển liên đảo Cù Lao Chàm - Lý Sơn.

- Tăng cường hợp tác quốc tế, phát triển du lịch giữa tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh thuộc các nước Lào, Campuchia, Thái Lan và các nước trong khu vực, tiến tới hình thành các tuyến du lịch quốc tế nhằm khai thác nguồn khách du lịch bằng đường bộ theo trục hành lang kinh tế Đông - Tây và đường hàng không đến các tỉnh miền Trung, Quảng Ngãi và ngược lại.

### **III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch**

Triển khai, phổ biến và tuyên truyền sâu rộng nội dung Luật Du lịch 2017, Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (gọi tắt là *NQ 08-NQ/TW*), Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam thời kỳ mới (gọi tắt là *Nghị quyết 92/NQ-CP*), Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 (gọi tắt là *Quyết định 2473/QĐ-TTg*), Nghị quyết 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 ban hành kèm theo Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08 (gọi tắt là *NQ 103/NQ-CP*), Nghị quyết số 04-NQ/TU về phát triển dịch vụ, du lịch tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2016-2020 (gọi tắt là *NQ 04-NQ/TU*), Chương trình hành động số 23-CTr/TU ngày 27/4/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết 08 (gọi tắt là *Chương trình hành động 23-CTr/TU*), Nghị quyết số 38/2017/NQ-HĐND ngày 14/7/2017 của Hội đồng nhân dân về việc thông qua Đề án phát triển dịch vụ, du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020 (gọi tắt là *Nghị quyết 38/2017/NQ-HĐND*), Đề án phát triển dịch vụ, du lịch đến năm 2020 được UBND tỉnh ban hành tại Quyết định số 577/QĐ-UBND ngày 17/8/2017 (gọi tắt là *Quyết định số 577/QĐ-UBND*) và các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước về phát triển du lịch đến với các sở, ban ngành, địa phương và các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động du lịch, đảm bảo phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và toàn xã hội và là nhiệm vụ trọng tâm trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi trong giai đoạn 2016-2020.

#### **2. Nâng cao chất lượng quy hoạch và quản lý quy hoạch**

- Khẩn trương rà soát, điều chỉnh và triển khai các quy hoạch phù hợp với tình hình, điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Thực hiện tốt công tác quản lý quy hoạch; công bố công khai khung giá thuê đất cho từng khu vực tạo

điều kiện cho các nhà đầu tư lựa chọn.

- Công bố công khai rộng rãi quy hoạch để tổ chức, công dân dễ dàng tiếp cận nhằm thu hút các dự án đầu tư; đồng thời giám sát, kiểm tra việc thực hiện các quy hoạch và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy hoạch.

### **3. Tập trung đa dạng hóa và đẩy mạnh thu hút các nguồn lực**

- Nguồn ngân sách trung ương: Ưu tiên nguồn vốn trung ương để đầu tư hoàn thiện hạ tầng KDL Mỹ Khê, KDL Sa Huỳnh và đảo Lý Sơn.

- Nguồn vốn ngân sách tỉnh: Nâng cao hiệu quả đầu tư công; từng bước điều chỉnh cơ cấu đầu tư theo hướng giảm dần tỷ trọng đầu tư nhà nước. Ngân sách tỉnh tập trung đầu tư vào những kết cấu hạ tầng chính, trọng yếu, có sức lan tỏa lớn.

- Nguồn vốn xã hội hóa:

+ Thực hiện xã hội hoá đầu tư phát triển du lịch, tạo các điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách, thủ tục hành chính, dịch vụ hỗ trợ đầu tư để các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch.

+ Rà soát và tiến hành thu hồi diện tích đất không sử dụng hoặc sử dụng không đúng mục đích, không phù hợp với nội dung dự án đầu tư đã được cấp để tạo quỹ đất nhằm chủ động xúc tiến, kêu gọi đầu tư các dự án nghỉ dưỡng, khách sạn và dịch vụ du lịch, dịch vụ vui chơi giải trí... Ưu tiên kêu gọi và tạo mọi điều kiện thuận lợi về chính sách ưu đãi, quỹ đất, đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ công tác đền bù giải phóng mặt bằng cho các nhà đầu tư lớn có tiềm lực và thương hiệu mạnh để thực hiện các dự án tại tỉnh.

### **4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Tổ chức điều tra, khảo sát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch làm cơ sở để xác định nhu cầu, định hướng đào tạo đúng ngành nghề, đủ số lượng cần thiết đảm bảo yêu cầu phát triển của du lịch Quảng Ngãi.

- Đa dạng hóa phương thức đào tạo; khuyến khích đào tạo tại chỗ, tự đào tạo theo nhu cầu của doanh nghiệp. Đẩy mạnh công tác đào tạo, tái đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ và trình độ ngoại ngữ, bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại, hướng đến “chuẩn nghề du lịch” cho hầu hết lực lượng lao động trong ngành du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch của tỉnh trong giai đoạn hội nhập quốc tế.

- Tạo điều kiện cho công chức, các nhà quản lý kinh doanh du lịch tham gia các khóa đào tạo ngắn và dài hạn về chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng quản lý do tỉnh và các Bộ, ngành tổ chức ở trong và ngoài nước.

- Tăng cường sự phối hợp giữa Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch, các cơ sở đào tạo và doanh nghiệp du lịch trong tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch tại tỉnh bảo đảm chất lượng, hiệu quả đào tạo; áp dụng các tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt nam (VTOS) trong đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ du lịch. Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch như: Nghiệp vụ lễ tân, buồng, bàn, thuyết minh viên, lái xe và nhân viên phục vụ trên xe ô tô vận chuyển khách du lịch, người điều khiển và nhân viên phục vụ trên phương tiện thủy nội địa... đảm bảo chất lượng phục vụ khách du lịch.

## 5. Về cơ chế chính sách

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách của Trung ương và của tỉnh hiện có; đồng thời, rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các cơ chế, chính sách thật sự thông thoáng, hấp dẫn trong thu hút đầu tư phát triển du lịch. Trước mắt tập trung:

+ Xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào các vùng có tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch; cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh,...

+ Xây dựng quy chế quản lý, khai thác hiệu quả các di tích lịch sử, văn hoá, danh lam thắng cảnh; quy chế quản lý và tổ chức hoạt động lặn biển, thể thao và giải trí trên biển; quy định mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh.

## 6. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển doanh nghiệp

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, xây dựng môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, thuận lợi, không gây sách nhiễu, phiền hà cho doanh nghiệp nhằm thu hút đầu tư.

- Hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh du lịch. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa loại hình, sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch; hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái; phát huy vai trò của các tổ chức xã hội nghề nghiệp trong phát triển du lịch

## 7. Nâng cao trách nhiệm, hiệu quả quản lý hành chính nhà nước các cấp

- Tiếp tục hoàn thiện chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy cơ quan nhà nước; chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ công chức để nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch.

- Kiên toàn và phát huy vai trò của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh trong việc đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp đột phá góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh; tăng cường vai trò và năng lực quản lý nhà nước du lịch của các phòng văn hóa và thông tin cấp huyện; thành phố; nâng cao năng lực của Hiệp hội Du lịch tỉnh, phát huy tốt vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp.

- Tăng cường hoạt động thanh, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hoạt động kinh doanh của các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch; đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên về việc thực hiện đúng, đầy đủ các quy định của pháp luật.

- Xử lý dứt điểm tình trạng chèo kéo, đeo bám, ép khách, nâng giá, ép giá... vào mùa du lịch cao điểm tại các điểm tham quan, vui chơi giải trí nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

## IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

## 1. Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh

Chỉ đạo việc triển khai những nhiệm vụ trong kế hoạch; kiểm tra, giám sát, đôn đốc các sở, ngành, địa phương và đơn vị trong việc thực hiện kế hoạch.

## 2. Các sở, ngành

a) *Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*: Chủ trì tham mưu:

- Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển du lịch Lý Sơn.

- Xây dựng Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng Lý Sơn, Bình Sơn, Ba Tơ, Nghĩa Hành; Đề án bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh đến năm 2020 gắn với phát triển du lịch; Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch đến năm 2020; Kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch đến năm 2020; kế hoạch trùng tu di tích cấp thiết đến năm 2020.

- Triển khai Luật Du lịch 2017, Nghị quyết 92/NQ-CP, Quyết định 2473/QĐ-TTg, Nghị quyết 103/NQ-CP, Nghị quyết 04-NQ/TU, Chương trình hành động số 23-CTr/TU, Nghị quyết số 38/2017/NQ-HĐND, Quyết định số 577/QĐ-UBND ngày 17/8/2017.

- Quản lý và tổ chức thực hiện tốt Quy hoạch đã được phê duyệt, đồng thời lập danh mục và kêu gọi đầu tư một số khu du lịch trọng điểm: Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Lý Sơn, Thạch Bích, Thiên Ân...

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ kinh phí đầu tư hoàn thành cơ sở hạ tầng tại các khu, điểm du lịch: Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Lý Sơn, Cà Đam, Thiên Ân...

- Lập hồ sơ đề nghị công nhận di tích danh lam thắng cảnh cấp quốc gia đối với khu vực Giếng Tiên và Thới Lới, khu vực tàu cổ đắm ở Bình Châu; lập hồ sơ đề nghị công nhận Công viên địa chất quốc gia, sau đó là công viên địa chất toàn cầu cho đảo Lý Sơn, Bình Châu và các vùng phụ cận; đồng thời xây dựng kế hoạch trùng tu di tích cấp thiết từ năm 2017-2020 và Đề án bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh đến năm 2020 gắn với phát triển du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh về việc thành lập Quỹ phát triển du lịch của tỉnh và trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành nghị quyết về phí, lệ phí liên quan đến hoạt động du lịch.

- Quy chế quản lý và tổ chức hoạt động lặn biển, thể thao và giải trí trên biển; quy chế quản lý, khai thác hiệu quả các di tích, văn hoá, danh lam thắng cảnh, phối hợp xây dựng mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Quảng Ngãi để thu hút khách du lịch.

- Triển khai có hiệu quả Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố đã ký kết. Chỉ đạo các doanh nghiệp lữ hành, các cơ sở lưu trú du lịch tham gia chương trình xúc tiến du lịch, hội chợ triển lãm về du lịch trong nước và nước ngoài.

- Chủ trì phối hợp với UBND các huyện, thành phố duy trì, phát triển và tổ chức các lễ hội cổ truyền, lễ hội văn hóa dân gian hằng năm để thu hút khách

du lịch, phục hồi các loại hình nghệ thuật diễn xướng dân gian của các dân tộc trong tỉnh.

- Phối hợp với Sở Lao động, Thương binh và Xã hội và các cơ sở đào tạo nghề trong và ngoài tỉnh tổ chức các lớp đào tạo và bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho cán bộ và nhân viên làm công tác du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật; giữ gìn trật tự trị an và quản lý môi trường trong hoạt động du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí tăng cường công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá nhằm giới thiệu tiềm năng du lịch của tỉnh; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị xúc tiến tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các thành phố của các nước trong khu vực ASEAN, gắn xúc tiến đầu tư, thương mại với du lịch, quảng bá sản phẩm gắn với quảng bá điểm đến.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan định kỳ hoặc đột xuất thanh kiểm tra các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện nghiêm những quy định của pháp luật về kinh doanh du lịch; tổ chức các cuộc gặp gỡ, đối thoại để tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

#### *b) Sở Kế hoạch và Đầu tư*

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung Quyết định số 36/2016/QĐ-UBND ngày 29/7/2016 về Quy định ưu đãi, hỗ trợ và thu hút đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi; trong đó chú trọng xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào các vùng có tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch và chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng ở các huyện: Lý Sơn, Nghĩa Hành, Ba Tơ, Bình Sơn.

- Tham mưu UBND tỉnh ưu tiên bố trí vốn ngân sách cho phát triển hạ tầng du lịch; huy động các nguồn vốn, tài trợ trong và ngoài nước cho phát triển du lịch.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư triển khai nhanh các dự án đang đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Phối hợp chặt chẽ với các ngành xem xét, thẩm định năng lực các nhà đầu tư trước khi cấp phép đầu tư; theo dõi, rà soát các dự án đã thỏa thuận về đất đai, cấp phép đầu tư nhưng không triển khai hoặc chậm triển khai, đề xuất UBND tỉnh thu hồi và cấp cho nhà đầu tư mới có năng lực.

- Tư vấn và hỗ trợ các doanh nghiệp sau khi cấp quyết định chủ trương đầu tư hoặc cấp giấy chứng nhận đầu tư để thực hiện dự án theo đúng tiến độ.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

#### *c) Sở Tài chính*

Cùng với thời điểm lập dự toán hàng năm, trên cơ sở dự toán kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch của các sở, ngành địa phương liên quan và căn cứ khả năng ngân sách, Sở Tài chính có trách nhiệm thẩm định tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí nguồn kinh phí hàng năm để đảm bảo thực hiện kế hoạch;

phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh về việc thành lập Quỹ phát triển du lịch của tỉnh và trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành nghị quyết về phí, lệ phí liên quan đến hoạt động du lịch.

*d) Sở Xây dựng*

- Phối hợp với các Sở, ngành và các huyện, thành phố liên quan hướng dẫn các chủ đầu tư thực hiện các dự án đầu tư du lịch theo đúng quy hoạch và đúng quy định của Luật Xây dựng.

- Nâng cao hiệu quả quản lý các quy hoạch các khu du lịch; tổ chức thẩm định và tham mưu UBND tỉnh phê duyệt các quy hoạch khu du lịch trên địa bàn tỉnh.

*đ) Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Y tế*

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện việc giao đất, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất một cách thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư; tăng cường công tác quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch, đặc biệt là rừng nguyên sinh, rừng phòng hộ; ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị kinh doanh du lịch thực hiện tốt quy chế, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm trong lĩnh vực du lịch theo các quy định của pháp luật

*e) Sở Giao thông vận tải*

- Tổ chức thực hiện Quy hoạch phát triển giao thông vận tải tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020, định hướng đến năm 2025; xây dựng và triển khai các dự án đầu tư hạ tầng kết nối, ưu tiên đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông các tuyến đường gắn với các khu, điểm du lịch nhất là điểm du lịch Lý Sơn; kiểm soát chất lượng giao thông phục vụ phát triển du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện việc cấp biển hiệu xe ô tô đạt tiêu chuẩn vận chuyển khách du lịch, cấp biển hiệu phương tiện thủy nội địa vận chuyển khách du lịch và kiểm tra hoạt động kinh doanh vận chuyển này.

*f) Ban Quản lý dự án ĐTXD các công trình dân dụng và công nghiệp*

Đẩy nhanh tiến độ xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch: Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Thiên Đàng, Bình Châu, Thiên Ân, Lý Sơn, Cà Đam, đường Bờ Đông Sông kinh (nối dài), tuyến đường Khu du lịch Sa Huỳnh (nối dài), phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đề nghị Trung ương hỗ trợ kinh phí đầu tư hoàn thành cơ sở hạ tầng tại các khu, điểm nêu trên.

*g) Sở Công thương*

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và triển khai thực hiện quy hoạch trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm, khu dịch vụ tổng hợp đáp ứng nhu cầu thăm quan của khách du lịch; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các siêu thị, trung tâm thương mại. Phối hợp tổ chức các hội chợ gắn với sự kiện du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và địa phương trong việc phát triển các làng nghề truyền thống, các sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm, dịch vụ đặc trưng để phục vụ phát triển du lịch.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chợ đêm Sông Trà trở thành điểm tham quan, mua sắm giải trí gắn với tuyến phố đi bộ phục vụ khách du lịch khi lưu trú tại Quảng Ngãi; phát triển các trung tâm thương mại, mua sắm quy mô lớn gắn với hệ thống các cửa hàng bán hàng đặc sản của địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý thị trường để kịp thời kiểm tra giá cả, chất lượng hàng hóa, hàng nhái, hàng giả trên địa bàn tỉnh nhằm góp phần đảm bảo quyền lợi của du khách và xây dựng hình ảnh tốt đẹp của Quảng Ngãi.

#### *h) Sở Lao động, Thương binh và Xã hội*

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc phát triển nguồn nhân lực du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và địa phương liên quan trong việc phát triển nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo nghề để cung cấp nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra về phòng, chống tệ nạn xã hội tại các cơ sở dịch vụ có điều kiện; tiếp tục triển khai thực hiện phương án xóa tình trạng người lang thang ăn xin.

#### *i) Sở Nội vụ*

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh về mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh, xây dựng đội ngũ xúc tiến du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh, kiện toàn cơ cấu Ban chỉ đạo phát triển du lịch của tỉnh. Phối hợp với các sở, ban, ngành xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng hằng năm nhằm nâng cao năng lực đội ngũ công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch trình UBND tỉnh phê duyệt để làm cơ sở triển khai thực hiện.

#### *j) Sở Ngoại vụ*

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan trong việc xây dựng quảng bá hình ảnh con người, văn hoá của tỉnh Quảng Ngãi ra nước ngoài; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch Quảng Ngãi ra cộng đồng quốc tế thông qua các kênh là cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, đoàn ra, đoàn vào, các hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước, các hãng thông tấn báo chí nước ngoài.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các chương trình hoạt động ngoại giao văn hoá kết hợp các hoạt động xúc tiến đầu tư, học tập mô hình về phát triển du lịch nước ngoài phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

#### *k) Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn*

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Sở Công thương trong việc phát triển sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch nông thôn gắn với mô hình trang trại, nông nghiệp sạch và làng nghề truyền thống.



### *l) Sở Thông tin và Truyền thông*

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường và đổi mới công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về du lịch trong xã hội; tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong việc quảng bá hình ảnh, văn hoá tỉnh Quảng Ngãi ra bên ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành trong việc phát triển nâng cao chất lượng dịch vụ thông tin và truyền thông.

### *m) Các cơ quan Báo, Đài địa phương*

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc xây dựng nội dung thông tin, tuyên truyền quảng bá về du lịch Quảng Ngãi nhằm thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch đến với Quảng Ngãi; tuyên truyền, phổ biến các chính sách, chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch và bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch đến toàn thể cán bộ và nhân dân trong tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí ở Trung ương và các tỉnh giới thiệu tiềm năng du lịch Quảng Ngãi; tăng thời lượng phát sóng của các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá về du lịch Quảng Ngãi.

### *n) Công an tỉnh*

- Xây dựng cơ chế kiểm soát chặt chẽ việc nhập, sử dụng thiết bị công nghệ thông tin, liên lạc, phương tiện giải trí...

- Tăng cường thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính nhất là cải cách thủ tục hành chính trong công tác đăng ký, quản lý cư trú tại các cơ sở kinh doanh lưu trú. Tăng cường công tác quản lý và phòng chống các tệ nạn xã hội trong hoạt động kinh doanh du lịch, nhất là tại các điểm vui chơi, giải trí về đêm; thực hiện các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch...

### *o) Bộ Chỉ huy Quân sự và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh*

- Tham mưu UBND tỉnh đối với các dự án đầu tư vào các khu du lịch có liên quan đến an ninh quốc phòng trong khu vực phòng thủ, biên giới biển, đảo của tỉnh.

- Tiếp tục cải tiến, đổi mới quy trình để rút ngắn thời gian làm thủ tục kiểm tra, kiểm soát đối với khách du lịch quốc tế khi tham quan đảo Lý Sơn.

### **3. UBND các huyện, thành phố**

- Bố trí cán bộ làm công tác du lịch tại các phòng Văn hóa và Thông tin nhằm nâng cao năng lực tham mưu giúp UBND các huyện, thành phố thực hiện quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án, kế hoạch phát triển du lịch hàng năm, 5 năm, 10 năm phù hợp với Kế hoạch của tỉnh và Kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội của địa phương, trong đó chú trọng phát triển các di tích lịch sử, văn hoá, danh lam thắng cảnh, lễ hội trở thành điểm đến du lịch nổi trội, khác biệt, hấp dẫn; phối hợp hình thành khu mua sắm đặc trưng, đảm bảo phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cho các ngành, các cấp và cộng đồng dân cư của địa phương. Phối hợp các ngành thực hiện tốt công tác đền bù giải phóng mặt bằng, hỗ trợ tái định cư, tạo

thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch đầu tư thực hiện dự án. Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ trong quản lý nhà nước về đất đai, bảo vệ môi trường và an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình đầu tư xây dựng và hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn.

#### **4. Hiệp hội Du lịch tỉnh**

- Tuyên truyền phổ biến đến hội viên và cộng đồng doanh nghiệp về nội dung Luật Du lịch 2017, Nghị quyết số 08-NQ/TW, Nghị quyết số 92/NQ-CP, Quyết định số 2473/QĐ-TTg, Nghị quyết số 103/NQ-CP, Nghị quyết 04-NQ/TU, Chương trình hành động 23-CTr/TU, Nghị quyết số 38, Quyết định số 577/QĐ-UBND.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở ngành liên quan thực hiện công tác xúc tiến quảng bá du lịch; gắn kết giữa quảng bá thương hiệu, điểm đến của tỉnh với quảng bá thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp.

#### **5. Doanh nghiệp kinh doanh du lịch**

- Chủ động xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh ngắn hạn, trung hạn và dài hạn bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ trong Kế hoạch này, phù hợp với tình hình mới, đồng thời tăng cường liên doanh liên kết để phát triển kinh doanh du lịch, mở rộng hợp tác với các doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

- Thực hiện đào tạo, tuyển dụng đội ngũ, cán bộ nhân viên có trình độ chuyên môn và kỹ năng nghề đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Chú trọng chất lượng phục vụ, chất lượng trang thiết bị cơ sở vật chất, thực hiện cạnh tranh bảo đảm văn hóa, văn minh trong kinh doanh du lịch.

- Tăng cường công tác quảng cáo thương hiệu gắn quảng bá sản phẩm du lịch, tích cực tham gia các sự kiện du lịch của tỉnh và quốc gia nhằm góp phần đưa thương hiệu hình ảnh doanh nghiệp đến với du khách trong và ngoài nước.

### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm theo dõi việc thực hiện Kế hoạch này. Các sở, ngành, địa phương và đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này hàng năm xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện.

2. Định kỳ hàng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này, những kiến nghị, đề xuất trong việc thực hiện Kế hoạch này về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch này./.

**PHỤ LỤC**

**DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

(Ban hành kèm theo Quy định UBND ngày 29 tháng 12 năm 2017 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi)



Stt	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
1	Tổ chức phổ biến, tuyên truyền nội dung Luật Du lịch 2017, Nghị quyết 08-NQ/TW, Nghị quyết 92/NQ-CP, Quyết định 2473/QĐ-TTg, Nghị quyết 103/NQ-CP, Nghị quyết 04-NQ/TU, Chương trình hành động số 23-CTr/TU, Nghị quyết số 38/2017/NQ-HĐND, Quyết định số 577/QĐ-UBND ngày 17/8/2017 và các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan, doanh nghiệp du lịch	Năm 2017-2020	
2	Tiếp tục thực hiện và đẩy nhanh tiến độ quy hoạch phát triển khu du lịch Sa Huỳnh, khu du lịch văn hóa Thiên Ân, khu du lịch sinh thái Thạch Bích.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2017-2020	
3	- Đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch: Mỹ Khê, Sa Huỳnh, Thiên Đàng, Bình Châu, Thiên Ân, Lý Sơn, Cà Đam... - Hoàn thành đường Bờ Đông Sông kinh (nối dài), tuyến đường Khu du lịch Sa Huỳnh (nối dài)	BQL Dự án DTXD các công trình dân dụng và công nghiệp	Sở Tài chính, Xây dựng, Kế hoạch và Đầu tư, Tài nguyên và Môi trường, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2017-2020	
4	Hoàn thành dự án đầu tư Đường cao tốc Đà Nẵng - Quảng Ngãi, Đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh giai đoạn 2, hoàn thành cảng Bến Đình và hệ thống giao thông tại đảo Lý Sơn, bến cập tàu đảo Bé, cầu Cửa Đại	Sở Giao thông Vận tải	Sở Tài chính, Xây dựng, Kế hoạch và Đầu tư, Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2017-2020	

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
5	Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch du lịch cộng đồng tại các huyện: Nghĩa Hành, Ba Tơ, Lý Sơn, Bình Sơn	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, UBND các huyện: Nghĩa Hành, Ba Tơ, Lý Sơn, Bình Sơn, Công ty Vietravel	Năm 2017 -2018	
6	Bảo tồn, phát triển và lập hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận Công viên địa chất Lý Sơn và các vùng phụ cận là Công viên địa chất toàn cầu...	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Tài chính, Xây dựng, Kế hoạch và Đầu tư, Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2017-2020	
7	Trung tu, tôn tạo di tích quốc gia kiến trúc nghệ thuật Chùa Ông, Ủy ban hành chính kháng chiến Nam Trung Bộ, nâng cấp Khu Chứng tích Sơn Mỹ gắn với dự án Công viên Hoà Bình Mỹ Lai.			Năm 2017-2020	
8	Xây dựng kế hoạch trùng tu di tích cấp thiết từ năm 2017-2020			Năm 2018	
9	Xây dựng bảo tồn làng văn hoá dân tộc Hrê, làng văn hoá dân tộc Kor, ở Ba Tơ, Sơn Hà, Trà Bồng và làng văn hoá dân tộc Ca Dong ở Sơn Tây.			Năm 2017-2020	
10.	Đề án bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá, danh lam thắng cảnh gắn với phát triển du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch		Năm 2017-2020	
11	Quy chế quản lý, khai thác hiệu quả các di tích, văn hoá, danh lam thắng cảnh, Quy chế quản lý và tổ chức hoạt động lấn biển, thể thao và giải trí trên biển; quy chế quản lý, khai thác hiệu quả các di tích, văn hoá, danh lam thắng cảnh Xây dựng chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.		Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2017 -2020	

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
12	Xây dựng kế hoạch xúc tiến, quảng bá du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2018	
13	<p>- Tổ chức và tham gia các chuyên khảo sát, các chương trình xúc tiến du lịch ở nước ngoài</p> <p>- Tổ chức, tham gia các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong nước; các hội nghị, hội thảo chuyên đề về xúc tiến du lịch; các chuyên xúc tiến du lịch đến các tỉnh có thế mạnh về du lịch và các tỉnh nằm trong chương trình liên kết phát triển du lịch.</p> <p>- Xây dựng các biện pháp quảng cáo tầm lớn để quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi</p> <p>- Vận hành website Du lịch Quảng Ngãi</p> <p>- Xây dựng các phim tư liệu, video clip quảng bá về du lịch tỉnh Quảng Ngãi phát sóng trên các chương trình truyền hình của Đài Phát thanh – Truyền hình Việt Nam, Let's Việt, quảng bá tại các sân bay, nhà ga...</p> <p>- Tổ chức đón tiếp các hãng lữ hành, các đơn vị báo chí, truyền thông, các đoàn khách công vụ trong và ngoài nước đến khảo sát điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch. Hằng năm, phối hợp từ 03 – 05 lượt với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông trong và ngoài nước xây dựng các chương trình, tư liệu quảng bá du lịch Quảng Ngãi.</p> <p>- Xây dựng, in ấn, phát hành phim tư liệu, bản đồ,</p>	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, cơ quan Báo, đài Trung ương và địa phương, Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2017-2020	

Stt	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Ghi chú
	<p>đĩa, catalogue, tập gấp... quảng bá về du lịch Quảng Ngãi với nhiều thứ tiếng để phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến.</p> <p>- Tuyên truyền và hình ảnh hoá Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi</p>				
14	Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch đến năm 2020	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan và doanh nghiệp kinh doanh du lịch	Năm 2018	
15	Tổ chức điều tra, khảo sát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch làm cơ sở để xác định nhu cầu, định hướng đào tạo đúng ngành nghề, đủ số lượng cần thiết đảm bảo yêu cầu phát triển của du lịch Quảng Ngãi.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2018	
16	<p>- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch như: Nghiệp vụ lễ tân, buồng, bàn, thuyết minh viên, lái xe và nhân viên phục vụ trên xe ô tô vận chuyển khách du lịch, người điều khiển và nhân viên phục vụ trên phương tiện thủy nội địa</p> <p>- Tổ chức tập huấn về công tác thống kê du lịch cho Phòng VHNTT các huyện, thành phố, các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp kinh doanh du lịch.</p>	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, Cục thống kê, các cơ quan, đơn vị liên quan và doanh nghiệp kinh doanh du lịch	Năm 2017-2020	